

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет им. В.М. Шукшина»

Центр психологического консультирования



ЛОВУШКИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Гусева Татьяна Артуровна

кандидат психологических наук, доцент

Ловушка 1.

Социальные сети: кто есть кто?

«слежка»
за лидерами мнений



общение с друзьями,
знакомыми, близкими



ПОИСК СОВЕТОВ,
лайфхаков, опыта

Потому что
МОЖНО ВЫДАТЬ
себя за кого угодно

Почему они
там процветают?

А по углам сидят:

«тролли»



разжигатели
международной розни



вербовщики
в экстремистские организации



мошенники



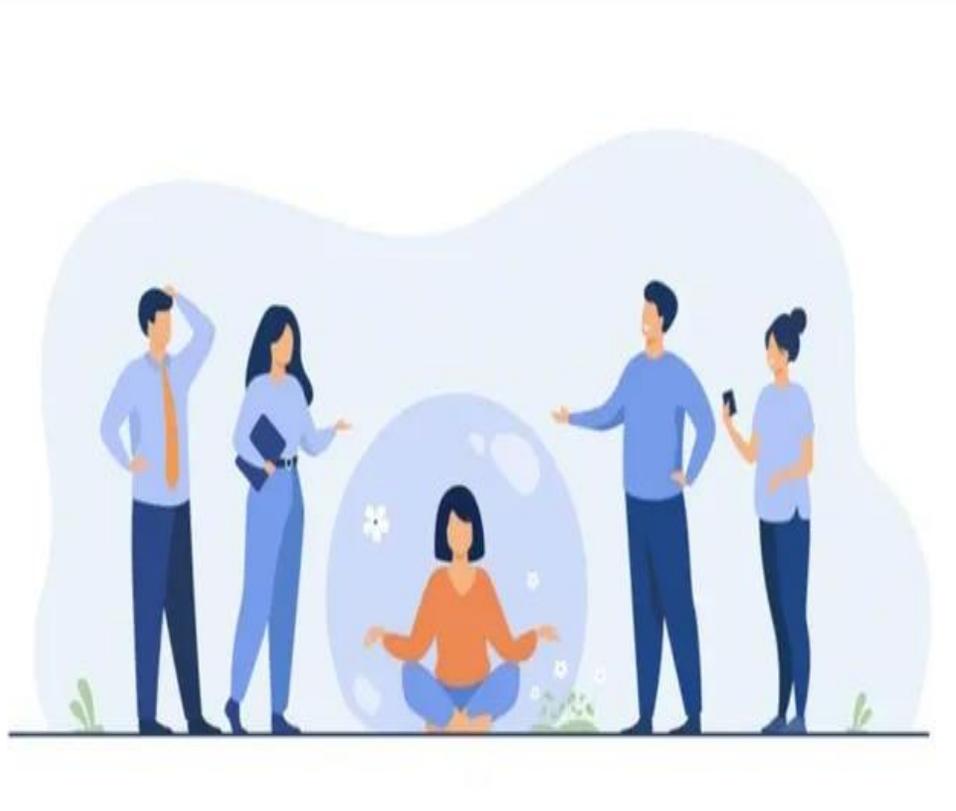
Ловушка 2. Цифровое болото



Поведенческая зависимость

- активация тех же участков мозга, как при использовании ПАВ
- «питание» основными потребностями — социальной поддержкой и участием.

Ловушка 3. Информационный пузырь

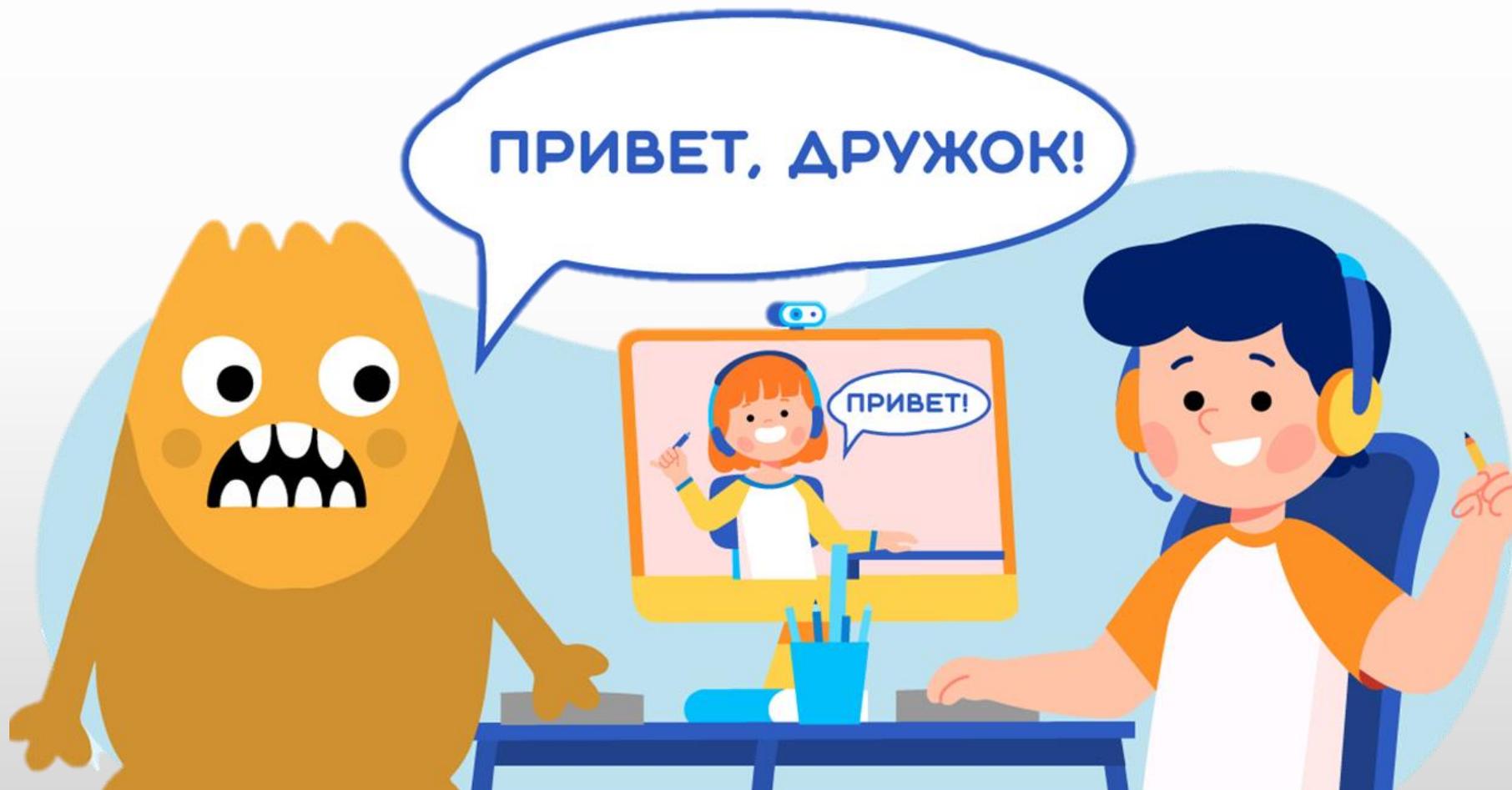


Социальные сети, так же как и Google, запирают пользователя в информационный пузырь, ограничивая доступ к определенной информации, сужая мировоззрение

Техническая помощь:

- блокировка рекламы в браузере
- просмотр в режиме инкогнито
- удаление файлов cookie в браузере
- изменение параметра фильтрации событий на стене на «самые свежие»
- выбор «получать уведомления» для наиболее ценных учетных записей

Ловушка 4. Фейки



Зачем распространяются фейки, вбросы, сенсации?

Пиар, популярность,
рост аудитории



Попытка отвлечь внимание
от действительно важных
новостей, ввести
в заблуждение



Увеличение
заработка



Распространение паники,
тревоги, неопределённости,
провокация беспорядков,
необдуманных действий



Как, откуда и куда распространяются фейки, вбросы?



Зарождение



Естественный процесс

люди массово и активно распространяют непроверенные данные — так устроено человеческое мышление

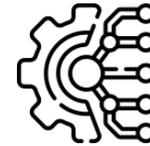


Распространение



Соцсети, форумы, сайты третьего сорта

главные разносчики фейков



Трансформация



История шлифуется, развивается,

обрастает новыми деталями, персонажами. У пользователей нет времени проверить достоверность информации



Тиражирование



Максимально негативная или абсурдная информация

главный принцип генерирования фальшивых новостей

Как распознать фейковые новости?



Проверьте факты и подлинность изображений

Достоверные новости, как правило, включают множество проверяемых фактических данных, цитаты экспертов и пр. Обращайте внимание на изображения – в соцсетях они могут быть отредактированы. Через Яндекс.Картинки можно узнать, уникальное фото или оно публиковалось ранее. Можно узнать, насколько изображение подвергалось цифровой обработке



Оцените комментарии, сохраняя критическое мышление

Ссылки и комментарии к статье могут автоматически создаваться ботами или нанятыми пользователями. Признак этого – однотипность комментариев. Сохраняйте критический настрой, чаще задавайте себе вопрос: для чего написана данная статья? Продвигает ли она чьи-то интересы, взгляды или идеи?



Проверьте источник и автора

Проверьте адрес страницы, на которой размещена новость. Если в адресе содержатся орфографические ошибки или используются редкие доменные расширения, – источник ненадежный. Обратите внимание на автора новости и/или мнения. Какая у него репутация, является ли он признанным экспертом в данной области?



Проверьте другие источники

Сообщают ли о данном факте иные источники? Используется ли в статье цитирование с ссылками на авторитетные источники информации? Цитируются ли в статье достоверные источники?



Используйте надежные новостные сайты или информацию государственных информационных агентств и СМИ

Ресурсы, которым можно доверять + каналы



Президент РФ



Правительство РФ



Официальный сайт
Министерства обороны



Объясняем.рф



Сайты
информационных
агентств



Сайты
государственных
СМИ



Роскомнадзор



Правительство РФ



Роскомнадзор



Война с фейками



Мракоборец

Как вести себя в социальных сетях в условиях информационной перегрузки

1. Замените телевизор и соцсети на офлайн.
2. Снизьте уровень информационного шума: откажитесь от непрерывного чтения новостей.
3. Разговаривайте с детьми: формируйте у них навыки критического мышления и ответственного отношения к информации.
4. Объясните, как относиться к контенту в онлайн: ограничивать время пользования в интернете, не реагировать на спам, сомнительные рекламы и неприятные комментарии.
5. Не давайте себя одурачивать! Берегите себя и своих детей!

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет им. В.М. Шукшина»

Центр психологического консультирования



ЛОВУШКИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Гусева Татьяна Артуровна

кандидат психологических наук, доцент